

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о VI областном конкурсе инновационных проектов**  
**в сфере туризма «Земля Новгородская»**

**1. Общие положения**

1.1. VI областной конкурс инновационных проектов в сфере туризма «Земля Новгородская» (далее – конкурс) направлен на интеграцию работы органов местного самоуправления Новгородской области, федеральных, областных и муниципальных учреждений, общественных и иных некоммерческих организаций, предприятий и организаций туристской индустрии в деятельность по созданию и развитию новых туристских маршрутов, продуктов и программ на территории Новгородской области.

1.2. Конкурс проводится с целью развития и совершенствования туристского рынка в Новгородской области, поддержки и стимулирования частных и общественных инициатив, обобщения и распространения положительного опыта в сфере туризма.

1.3. Организатором конкурса является автономная некоммерческая организация «Туристический офис «Русь Новгородская» (далее – АНО «ТО «Русь Новгородская»). АНО «ТО «Русь Новгородская» осуществляет перечисление денежных средств на реализацию проектов победителям конкурса.

1.4. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса, отбора участников конкурса, порядок предоставления и рассмотрения материалов, критерии отбора и условия финансирования проектов.

1.5. Конкурс проводится по следующим направлениям:

- «Туризм и культура»;
- «Сельский и гастрономический туризм»;
- «Активный и экологический туризм»;
- «Инновации в туризме».

1.5.1. В рамках направления «Туризм и культура» могут осуществляться проекты, направленные на:

- создание новых интерактивных маршрутов и программ для туристов на основе исторических и социально-культурных объектов, расположенных на территории Новгородской области;
- интеграцию музеев в туристские маршруты и программы, создание и развитие новых форм работы музеев с туристами;
- организацию и проведение событийных мероприятий для туристов;
- создание и развитие сувенирных производств на основе традиционных промыслов и ремесел Новгородской области;

– создание и развитие новых маршрутов и программ в сфере культурно-познавательного туризма, отражающих особую роль Новгородской области в биографии исторических личностей.

1.5.2. В рамках направления «Сельский и гастрономический туризм» могут осуществляться проекты, направленные на:

– переоборудование зданий и помещений под объекты сельского туризма (гостевые дома, агрофермы, дома народного быта и т.д.) или строительство новых объектов сельского туризма;

– создание новых маршрутов и программ с включением объектов сельского туризма, исторических, социально-культурных и природных объектов, расположенных на территории Новгородской области;

– развитие традиционных и создание новых гастрономических брендов Новгородской области.

1.5.3. В рамках направления «Активный и экологический туризм» могут осуществляться проекты, направленные на:

– создание и развитие новых маршрутов и программ в сфере активного туризма (сплавы по рекам, велотуризм, горнолыжные спуски и т.п.);

– интеграцию природных объектов, расположенных на территории Новгородской области, в туристские маршруты и программы;

– формирование туристского продукта на основе объектов охотничьего и рыбного хозяйства Новгородской области.

1.5.4. В рамках направления «Инновации в туризме» могут осуществляться проекты, направленные на:

– создание и использование новых мультимедийных технологий в туристской и экскурсионной деятельности, в том числе создание виртуальных музейных экспозиций;

– развитие творческих индустрий в сфере туризма;

– развитие системы информационного продвижения туристского продукта Новгородской области на внутреннем и мировом туристских рынках;

– разработку туристских брендов муниципальных образований Новгородской области.

1.6. Формы реализации проектов, по которым предусмотрена поддержка в рамках конкурса:

– организация издательской деятельности (подготовка макетов и печать информационных материалов, предназначенных для продвижения и рекламирования результатов проекта);

– изготовление наружных форм информирования туристов, а также рекламы результатов проекта;

– организация экспозиционно-выставочной деятельности;

– создание электронных мультимедиа ресурсов (WEB-сайтов, баз данных, аудио-роликов, видео-фильмов, мультимедиа гидов, медиа-арт проектов);

– проведение конференций, семинаров, фестивалей, творческих и иных мероприятий по направлениям конкурса;

– проведение ремонтных работ, приобретение строительных материалов для создания туристских объектов;

- приобретение расходных материалов, оборудования для изготовления сувенирной продукции;
- приобретение оборудования, костюмов, необходимых для организации интерактивных программ, маршрутов, проведения мероприятий;
- иные формы реализации проектов, соответствующие пункту 1.7. настоящего Положения.

При оценке заявок приоритет будет отдан проектам, ориентированным на формирование имиджа Новгородской области как туристской дестинации, отвечающей современным требованиям, предъявляемым туристами, а также предусматривающим сохранение и использование материального и нематериального культурного наследия, природных объектов Новгородской области.

1.7. Оценку и отбор проектов осуществляет экспертная комиссия VI областного конкурса инновационных проектов в сфере туризма «Земля Новгородская» (далее – комиссия), состав которой утверждается приказом АНО «ТО «Русь Новгородская». Комиссия осуществляет свою деятельность в соответствии с положением о комиссии, которое также утверждается приказом АНО «ТО «Русь Новгородская».

## **2. Условия и порядок участия в конкурсе**

2.1. В конкурсе могут принимать участие:

- органы местного самоуправления Новгородской области;
- федеральные, областные и муниципальные учреждения;
- общественные объединения и иные некоммерческие организации;
- иные организации, юридические лица и индивидуальные предприниматели (далее – участники конкурса).

2.2. Каждый участник конкурса может представить не более одного проекта.

2.3. Сумма денежных средств из средств АНО «ТО «Русь Новгородская» в структуре сметы расходов на реализацию проекта должна составлять не более 75% от общего бюджета проекта.

## **3. Сроки и порядок проведения конкурса**

3.1. Конкурс проводится с 16 августа по 27 сентября 2021 года в следующем порядке:

- с 16 августа по 13 сентября 2021 года – подготовка проектов, проведение консультаций, подача заявок;
- с 14 сентября по 21 сентября 2021 года – рассмотрение заявок экспертной комиссией, определение победителей конкурса;
- с 24 сентября по 27 сентября 2021 года – подведение итогов конкурса, награждение победителей.

3.2. Прием заявок на конкурс осуществляется до 13 сентября 2021 года включительно.

3.3. АНО «ТО «Русь Новгородская» направляет информацию об объявлении конкурса в органы местного самоуправления, осуществляющие полномочия в сфере культуры и туризма, в Управление информационной политики Администрации

Губернатора Новгородской области и размещает информацию на официальном сайте Министерства инвестиционной политики Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.4. Итоги конкурса утверждаются приказом АНО «ТО «Русь Новгородская» не позднее 24 сентября 2021 года.

#### **4. Требования к заявке**

4.1. Участники представляют в АНО «ТО «Русь Новгородская» письменную заявку на участие в конкурсе по форме, установленной Приложением № 1 к данному Положению, заверенную печатью организации-заявителя или подписанную физическим лицом, выступающим в роли заявителя.

4.2. Заявка на участие в конкурсе подается в печатном (в 1-ом экземпляре) г. Великий Новгород ул. Тихвинская д. 11/16 и электронном виде на адрес [info@novgorod.travel](mailto:info@novgorod.travel).

#### **5. Критерии и порядок оценки проектов**

5.1. При оценке проектов члены экспертной комиссии руководствуются следующими критериями:

- соответствие проекта целям и задачам конкурса;
- актуальность проекта;
- обоснованность проблемы, на решение которой направлена реализация проекта, и оригинальность решения;
- инновационный характер проекта;
- наличие сметы на реализацию проекта с конкретным обоснованием расходов;
- наличие партнеров по реализации проекта;
- межрайонный, межрегиональный или международный характер проекта;
- перспективы дальнейшего развития проекта;
- возможность коммерческой реализации проекта;
- уровень профессионализма разработчиков проекта (точное понимание методов, целей, предмета проекта);
- соответствие проекта имеющимся ресурсам и локальной инфраструктуре (коммуникации, медиа-ресурсы, связь, логистика).
- соответствие проектов запросам целевых аудиторий адаптивного туризма (семьи с детьми, представители старшего поколения, люди с ограниченными возможностями здоровья)

5.2. По результатам оценки заявок члены экспертной комиссии определяют победителей конкурса, присваивая 1, 2 и 3-е места, и сумму денежных средств на реализацию проекта.

#### **6. Порядок финансирования победителей конкурса, формы отчетности и контроля**

6.1. Победители конкурса награждаются дипломами и получают денежные средства на реализацию проекта в соответствии с местом, присвоенным экспертной комиссией, в следующих размерах:

1-е место – 500 тысяч рублей (1);

2-е место – 400 тысяч рублей (4);

3-е место – 150 тысяч рублей (6).

6.2. Перечисление денежных средств на реализацию проекта осуществляется АНО «ТО «Русь новгородская» в форме безналичного расчета их денежных средств субсидии АНО «ТО «Русь Новгородская» в рамках заключенного с победителями конкурса договора на основании протокола заседания экспертной комиссии и приказа АНО «ТО «Русь Новгородская».

6.3. Основанием для перечисления денежных средств на реализацию проектов является протокол заседания экспертной комиссии и приказ АНО «ТО «Русь Новгородская»; юридическими лицами и индивидуальным предпринимателям – банковских реквизитов для перечисления денежных средств.

6.4. Сроки и порядок осуществления перечисления денежных средств на реализацию проекта устанавливаются по мере поступления субсидии на финансовое обеспечение деятельности АНО «ТО «Русь Новгородская» из областного бюджета в соответствии с условиями договора с победителем конкурса.

6.5. Победители конкурса предоставляют отчеты о реализации проекта в АНО «ТО «Русь Новгородская» в следующем порядке: финансовый отчет – не позднее 1 марта 2022 года; содержательный отчет (Приложение № 2) к данному Положению не позднее 1 апреля 2022 года.

6.6. При реализации мероприятий проектов, осуществляемых при поддержке конкурса, участники обязаны размещать ссылку на конкурс и официальные страницы АНО «ТО «Русь Новгородская» в сети Интернет.

6.7. Победители конкурса обязаны уведомлять и приглашать организаторов конкурса, членов экспертной комиссии на пресс-конференции, общественные события или церемонии, связанные с реализацией проекта.

6.8. Публикации, аудио и видеоматериалы, пресс-релизы и другие виды информационной продукции, произведенные в рамках реализации проекта, должны содержать следующее заявление: «Данный проект реализуется при поддержке АНО «ТО «Русь Новгородская» в рамках VI областного конкурса инновационных проектов в сфере туризма «Земля Новгородская».

6.9. Контроль за ходом реализации проектов и использованием выделенных средств осуществляет АНО «ТО «Русь Новгородская».

**Форма заявки на участие в VI областном конкурсе  
инновационных проектов в сфере туризма «Земля Новгородская»**

**1. Сведения о заявителе**

<b>Полное и краткое наименование организации, подающей заявку на участие в конкурсе</b>	
<b>Данные об организации</b> Адрес места нахождения, фамилия, имя, отчество руководителя организации, телефон, факс, электронная почта, сайт организации	
<b>Название проекта</b>	
<b>Направление проекта</b>	
<b>Сведения о руководителе проекта</b> (фамилия, имя, отчество, место работы, должность)	
<b>Контактный телефон руководителя проекта</b>	
<b>Сведения об основных исполнителях проекта</b> (фамилия, имя, отчество, место работы, должность)	
<b>Общий объем финансирования проекта, в том числе средства областного, муниципального бюджета, средства организатора проекта, внебюджетные средства</b>	
<b>Дата подачи заявки</b>	
<b>Подпись руководителя проекта</b>	<hr/> <p>(подпись)</p> <p>М.П.</p>

## 2. Содержание проекта

- 2.1. Анализ проблемы, на решение которой направлен проект (не более 1 страницы)
- 2.2. Основная идея проекта (не более 1 страницы)
- 2.3. Цели, задачи проекта
- 2.4. Механизм реализации проекта (не более 1 страницы)
- 2.5. Ожидаемый результат
- 2.6. Возможность продолжения деятельности после завершения проекта

## 3. Календарный план мероприятий по реализации проекта:

№	Мероприятие	Исполнитель	Сроки	Объем финансирования

## 4. Финансирование проекта

4.1. Общий объем финансирования проекта

4.2. Проект сметы расходов:

№	Статья расходов	Расчет	Объем финансирования	Источник финансирования

4.3. Пояснения к проекту сметы расходов

---

## **Требования к содержательному отчету**

Содержательный отчет должен включать полное описание деятельности по проекту за отчетный период, включая формальный анализ того, насколько результаты соответствуют заявленным в проекте целям. Содержательный отчет представляет собой официальный документ, который может быть использован АНО «Туристический офис «Русь Новгородская» для публикаций или иных целей.

Структура содержательного отчета:

### **1. Описание осуществленной деятельности за отчетный период**

Что фактически произошло (сделано) за отчетный период? Пожалуйста, сравните деятельность, которая имела место в ходе работ по проекту за отчетный период, с запланированной в проекте деятельностью. Отличалась ли реализация проекта от плана? Каким образом? Каковы были причины для изменений?

### **2. Соблюдение сроков деятельности по проекту в отчетный период**

Насколько были соблюдены сроки проведения мероприятий по проекту? Есть ли отклонения от запланированных сроков? Если есть, то поясните, чем они были вызваны.

### **3. Наиболее удачные моменты проекта (за отчетный период)**

Укажите, что, с Вашей точки зрения, явилось наиболее удачным при реализации проекта за отчетный период.

### **4. Что не удалось сделать (за отчетный период)**

Укажите, что, с Вашей точки зрения, не удалось осуществить так, как Вам бы этого хотелось, как было запланировано. В чем причины этого?

### **5. Результаты, достигнутые за отчетный период, и показатели для оценки результативности проекта за отчетный период**

Сравните фактические результаты проекта, полученные за отчетный период, с запланированными. Фактические результаты могут быть весьма разными или неожиданными: возможно, появились непредвиденные обстоятельства или события, которые имели положительное или отрицательное воздействие на ход работы. Приведите качественные и количественные показатели результативности Вашего проекта.

### **6. Дополнительно привлеченные ресурсы**

Оцените, какие именно и в каком размере удалось привлечь дополнительные средства или помощь от сторонних физических и юридических лиц для достижения цели проекта.

### **7. Достижение цели**

Оцените, насколько полученные в ходе реализации проекта результаты способствовали достижению цели проекта и решению проблемы.

### **8. Проблемы**

Опишите, с какими проблемами организационного, методического, финансового и т.п. характера Вам пришлось столкнуться при реализации проекта. Какие пути преодоления этих трудностей, проблем Вы видите?



## **9. Приложения**

К отчету Вам необходимо приложить копии всех печатных, аудио- и видеоматериалов, произведенных в ходе проекта, а также материалов СМИ, в том числе фотографии с комментариями к ним (материалы предоставляются в электронном виде).

Содержательный отчет должен быть представлен в печатном и электронном виде.

---