

**Утверждено приказом  
Об утверждении Положения  
от «22» апреля 2022 года № 3**

(Приложение № 1)

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **«О конкурсе творческих работ (видеороликов) обучающихся федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение разработано в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе Конституцией РФ, Конвенцией о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989), Федеральным законом от 29.12.2012

№ 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Уставом Университета, Правилами и локальными нормативными актами НовГУ.

1.2. Все, что не предусмотрено условиями положения определяется нормами законодательства Российской Федерации, актами уполномоченных органов власти и локальными актами НовГУ. В случае противоречия положения законодательству РФ, изменения законодательства РФ, принятия уполномоченными органами власти актов отменяющих или изменяющих нормы, регулируемые положением или изменения локальных актов Университета, настоящее положение действует в части им не противоречащей.

1.3. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения, требования к участию в конкурсе творческих работ (видеороликов) обучающихся НовГУ (далее - Конкурс).

#### **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цель конкурса заключается в:

- Формировании положительного имиджа Новгородской области, в том числе в глазах участников конкурса и зрителей роликов-победителей;
- Вовлечения студентов НовГУ в формирование положительного имиджа Новгородской области, создание и закрепление навыка положительной оценки окружающей действительности;

- Трансляция привлекательного образа Новгородской области широкому кругу молодёжи, построенная на базе формата общения, принятого в студенческой среде (молодёжи – на их языке).

## 2.2. Основными задачами Конкурса являются:

- Создание видеороликов, на доступном студентам языке доносящих информацию о положительных сторонах Новгородской области;
- Стимулирование навыка положительной оценки Новгородской области в студенческой среде;
- Развития навыка создания интересного видеоконтента без использования негатива (без пранков, жестоких розыгрышей, осуждения и т.п.) у студентов НовГУ.

## 3. Партнер Конкурса

3.1 Партнером Конкурса является Автономная некоммерческая организация «Туристический офис «Русь Новгородская» (далее АНО «ТО «Русь Новгородская»).

## 4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Участие в Конкурсе могут принимать все обучающиеся НовГУ среднего профессионального и высшего образования.

## 5. Порядок организации, структура и сроки проведения Конкурса

5.1. Со стороны НовГУ Конкурс курируют Центр дополнительного образования и развития карьеры НовГУ и Управление молодежной политики НовГУ.

5.2 На конкурсе представляются работы, выполненные обучающимися самостоятельно или в творческой группе (до 3-х человек).

5.3 Конкурс проводится в двух номинациях «Лучший видеоролик» и «Лучший сценарий для видеоролика». Для каждой из номинаций учреждены первое, второе и третье призовое место. В номинации «Лучший сценарий для видеоролика» участвуют как готовые видеоролики, так и сценарии для них в виде текста.

5.2. Критерии оценки работ в номинации «Лучший видеоролик»:

- соответствие содержания заявленной теме — 1-3 баллов;
- грамотность и логичность изложения материала — 1-3 баллов;
- оформление работы - 1-3 балла;

5.3 Критерии оценки работ в номинации «Лучший сценарий для видеоролика»:

- актуальность темы — 1-3 балла;
- соответствие содержания заявленной теме — 1-3 баллов;
- грамотность и логичность изложения материала — 1-3 баллов;

5.4. На медиаресурсах НовГУ проводится анонсирование проекта, выкладываются ролики-участники и публикуется адрес электронной почты для «народного голосования», по итогам которого присуждается «Приз зрительских симпатий». На медиаресурсах АНО «ТО «Русь Новгородская» проводится анонсирование проекта, публикуется адрес электронной почты для «народного голосования» и три ролика-победителя (первый места в каждой из двух номинаций и Приз зрительских симпатий).

5.5 Состав жюри Конкурса состоит из шести человек. В него входят: Два представителя Руси Новгородской, два представителя НовГУ и два независимых эксперта.

5.6 Жюри конкурса оценивает все поступившие на Конкурс работы по обозначенным критериям в каждой из номинаций.

5.7 Лучшие работы (призовые места – 1, 2 и 3 место каждой номинации, а так же победитель Зрительский симпатий) будут представлены на церемонии награждения победителей Конкурса.

## **6. Требования к видеороликам**

- Формат записи: любой пригодный для воспроизведения медиаплеером или браузером (например, \*.mp4)

- Хронометраж до 5 минут.

- Ролик должен раскрывать положительные черты Новгородской области.

- Сюжетных ограничений нет, объектом съёмок может быть событие, человек, место или что угодно другое. Сюжет может быть повествовательным, описательным или игровым. Главное, чтобы при просмотре возникал положительный интерес к объекту в частности и Новгородской области в целом.

## **7. Результаты Конкурса**

7.1. Тайминг проведения мероприятия

7.1.1. Оповещение студентов на собрании студенческого актива НовГУ 19 апреля 2022 года.

7.1.2. Анонсирование мероприятия на медиаресурсах НовГУ и Руси Новгородской и через студенческий актив с 20 по 24 апреля 2022.

7.1.3. Производство студентами видеороликов (4 календарные недели) с 25 апреля по 22 мая 2022.

7.1.4. Выкладка всех видеороликов на Рутуб и оповещение в соц. сетях НовГУ и Руси Новгородской о выкладке роликов (начало голосования за «Приз зрительских симпатий») 23 мая 2022.

7.1.5. Оценка роликов жюри и народное голосование: с 24 по 29 мая 2022.

7.1.6. Подведение итогов, сбор результатов голосования 30 мая 2022.

7.1.7. Церемония награждения 31 мая 2022.

7.2. Победителями конкурса признаются авторы (коллективы авторов) набравшие максимальное количество баллов в соответствии с критериями в каждой из номинаций (1 и 2 место), и автор (коллектив авторов), набравший максимальное количество отзывов в «народном голосовании».

7.3. Призы Конкурса для награждения победителей предоставляются Партнером Конкурса.

7.4. За первое место в каждой номинации автору (группе авторов) положен приз в размере 5 000 рублей (пяти тысяч рублей) и размещение ролика-победителя на медиаресурсах Руси Новгородской. За второе и третье места в каждой номинации и за приз зрительских симпатий – призы с символикой Партнера Конкурса.

Генеральный директор  
АНО «ТО «Русь Новгородская»



Гриднева Н.Е.

## ПОЛОЖЕНИЕ об экспертной комиссии конкурса

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок формирования и работы экспертной комиссии конкурса (далее – экспертная комиссия).

1.2. Экспертная комиссия создается для проведения экспертной оценки проектов, представляемых на конкурс (далее конкурс).

1.3. Экспертная комиссия создается на период проведения конкурса.

1.4. Состав экспертной комиссии определяется состоит из уполномоченных представителей организаторов конкурса.

1.5. Организационное и техническое обеспечение работы экспертной комиссии осуществляется организаторами конкурса.

### 2. Функции экспертной комиссии

Экспертная комиссия осуществляет следующие функции:

2.1. Рассматривает проекты, представленные на конкурс.

2.2. Проводит экспертную оценку проектов, представляемых на конкурс.

2.3. Определяет победителей конкурса, присваивая 1, 2 и 3-е места.

Решения экспертной комиссии носят окончательный характер и не подлежат изменению.

2.4. Экспертная комиссия при рассмотрении и оценки заявок имеет право принять особое мнение по итогам конкурса.

### 3. Порядок работы экспертной комиссии

3.1. Экспертная комиссия собирается по инициативе председателя комиссии, по мере необходимости.

3.2. На заседании экспертной комиссии члены комиссии получают комплект документов, необходимых для осуществления предварительной экспертизы проектов.

3.3. Члены экспертной комиссии проводят экспертизу проектов по критериям, установленным в Положении о конкурсе, и заполняют оценочную ведомость.

3.4. По результатам экспертизы, экспертная комиссия рассматривает проекты, представленные на конкурс, определяет победителей, присваивая 1, 2 и 3-е места, в соответствии с настоящим Положением и Положением о конкурсе.

3.5. Экспертная комиссия принимает решение большинством голосов. В случае равенства голосов решающим является голос председателя экспертной комиссии. Заседания экспертной комиссии считаются правомочными, если на них присутствует более половины членов.

3.6. Члены экспертной комиссии имеют право принимать участие в основных мероприятиях проекта в течение всего срока его реализации.

3.7. Решения экспертной комиссии оформляются протоколом, который подписывается председателем комиссии. В протоколе указываются:

- дата и место проведения заседания;
- перечень присутствующих членов экспертной комиссии;
- повестка дня заседания, фамилия, инициалы докладчиков;
- принятые решения.

Генеральный директор  
АНО «ТО «Русь Новгородская»



Гриднева Н.Е.

Утверждено приказом  
Об утверждении Положения  
от «22» апреля 2022 года № 3

(Приложение № 3)

**СОСТАВ**  
экспертной комиссии конкурса

Члены экспертной комиссии:	
АНО «ТО «Русь Новгородская»	Гриднева Надежда Евгеньевна, генеральный директор
АНО «ТО «Русь Новгородская»	Дидковский Станислав Валерьевич, заместитель генерального директора
ОГАУ «АИК» (НОТ)	Савицкая Наталья Викторовна, шеф-редактор, ведущая программ Новгородского областного телевидения
ОАУКИ «НОТКА»	Лукашова Марина Анатольевна, руководитель отдела Кинокомиссии Новгородской области
Новгородский Университет	
Новгородский Университет	

Генеральный директор  
АНО «ТО «Русь Новгородская»



Гриднева Н.Е.