

ПОЛОЖЕНИЕ
о VII областном конкурсе инновационных проектов
в сфере туризма «Земля Новгородская»

1. Общие положения

1.1. VII областной конкурс инновационных проектов в сфере туризма «Земля Новгородская» (далее – конкурс) направлен на интеграцию работы органов местного самоуправления Новгородской области, федеральных, областных и муниципальных учреждений, общественных и иных некоммерческих организаций, предприятий и организаций туристской индустрии в деятельность по созданию и развитию новых туристских маршрутов, продуктов и программ на территории Новгородской области.

1.2. Конкурс проводится с целью развития и совершенствования туристского рынка в Новгородской области, поддержки и стимулирования частных и общественных инициатив, обобщения и распространения положительного опыта в сфере туризма.

1.3. Организатором конкурса является автономная некоммерческая организация «Туристический офис «Русь Новгородская» (далее – АНО «ТО «Русь Новгородская»). АНО «ТО «Русь Новгородская» осуществляет перечисление денежных средств на реализацию проектов победителям конкурса.

1.4. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса, отбора участников конкурса, порядок предоставления и рассмотрения материалов, критерии отбора и условия финансирования проектов.

1.5. Конкурс проводится по следующим направлениям:

- «Туризм и культура»;
- «Сельский и гастрономический туризм»;
- «Активный и экологический туризм»;
- «Инновации в туризме».

1.5.1. В рамках направления «Туризм и культура» могут осуществляться проекты, направленные на:

- создание новых интерактивных маршрутов и программ для туристов на основе исторических и социально-культурных объектов, расположенных на территории Новгородской области;
- интеграцию музеев в туристские маршруты и программы, создание и развитие новых форм работы музеев с туристами;
- организацию и проведение событийных мероприятий для туристов;
- создание и развитие сувенирных производств на основе традиционных промыслов и ремесел Новгородской области;

– создание и развитие новых маршрутов и программ в сфере культурно-познавательного туризма, отражающих особую роль Новгородской области в биографии исторических личностей.

1.5.2. В рамках направления «Сельский и гастрономический туризм» могут осуществляться проекты, направленные на:

– переоборудование зданий и помещений под объекты сельского туризма (гостевые дома, агрофермы, дома народного быта и т.д.) или строительство новых объектов сельского туризма;

– создание новых маршрутов и программ с включением объектов сельского туризма, исторических, социально-культурных и природных объектов, расположенных на территории Новгородской области;

– развитие традиционных и создание новых гастрономических брендов Новгородской области.

1.5.3. В рамках направления «Активный и экологический туризм» могут осуществляться проекты, направленные на:

– создание и развитие новых маршрутов и программ в сфере активного туризма (сплавы по рекам, велотуризм, горнолыжные спуски и т.п.);

– интеграцию природных объектов, расположенных на территории Новгородской области, в туристские маршруты и программы;

– формирование туристского продукта на основе объектов охотничьего и рыбного хозяйства Новгородской области.

1.5.4. В рамках направления «Инновации в туризме» могут осуществляться проекты, направленные на:

– создание и использование новых мультимедийных технологий в туристской и экскурсионной деятельности, в том числе создание виртуальных музейных экспозиций;

– развитие творческих индустрий в сфере туризма;

– развитие системы информационного продвижения туристского продукта Новгородской области на внутреннем и мировом туристских рынках;

– разработку туристских брендов муниципальных образований Новгородской области.

1.6. Формы реализации проектов, по которым предусмотрена поддержка в рамках конкурса:

– организация издательской деятельности (подготовка макетов и печать информационных материалов, предназначенных для продвижения и рекламирования результатов проекта);

– изготовление наружных форм информирования туристов, а также рекламы результатов проекта;

– организация экспозиционно-выставочной деятельности;

– создание электронных мультимедиа ресурсов (WEB-сайтов, баз данных, аудио-роликов, видео-фильмов, мультимедиа гидов, медиа-арт проектов);

– проведение конференций, семинаров, фестивалей, творческих и иных мероприятий по направлениям конкурса;

– проведение ремонтных работ, приобретение строительных материалов для создания туристских объектов;

- приобретение расходных материалов, оборудования для изготовления сувенирной продукции;
- приобретение оборудования, костюмов, необходимых для организации интерактивных программ, маршрутов, проведения мероприятий;
- иные формы реализации проектов, соответствующие пункту 1.7. настоящего Положения.

При оценке заявок приоритет будет отдан проектам, ориентированным на формирование имиджа Новгородской области как туристской дестинации, отвечающей современным требованиям, предъявляемым туристами, а также предусматривающим сохранение и использование материального и нематериального культурного наследия, природных объектов Новгородской области.

1.7. Оценку и отбор проектов осуществляет экспертная комиссия VII областного конкурса инновационных проектов в сфере туризма «Земля Новгородская» (далее – комиссия), состав которой утверждается приказом АНО «ТО «Русь Новгородская». Комиссия осуществляет свою деятельность в соответствии с положением о комиссии, которое также утверждается приказом АНО «ТО «Русь Новгородская».

2. Условия и порядок участия в конкурсе

2.1. В конкурсе могут принимать участие:

- органы местного самоуправления Новгородской области;
- федеральные, областные и муниципальные учреждения;
- общественные объединения и иные некоммерческие организации;
- иные организации, юридические лица и индивидуальные предприниматели (далее – участники конкурса).

2.2. Каждый участник конкурса может представить не более одного проекта.

2.3. Сумма денежных средств из средств АНО «ТО «Русь Новгородская» в структуре сметы расходов на реализацию проекта должна составлять не более 75% от общего бюджета проекта.

3. Сроки и порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится с 31 августа по 11 октября 2022 года в следующем порядке:

- с 31 августа по 23 сентября 2022 года – подготовка проектов, проведение консультаций, подача заявок;
- с 27 сентября по 6 октября 2022 года – рассмотрение заявок экспертной комиссией, определение победителей конкурса;
- с 7 октября по 14 октября 2022 года – подведение итогов конкурса, награждение победителей.

3.2. Прием заявок на конкурс осуществляется до 23 сентября 2022 года включительно.

3.3. АНО «ТО «Русь Новгородская» направляет информацию об объявлении конкурса в органы местного самоуправления, осуществляющие полномочия в сфере культуры и туризма, в Управление информационной политики Администрации

Губернатора Новгородской области и размещает информацию на официальном сайте Министерства инвестиционной политики Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.4. Итоги конкурса утверждаются приказом АНО «ТО «Русь Новгородская» не позднее 14 октября 2022 года.

4. Требования к заявке

4.1. Участники представляют в АНО «ТО «Русь Новгородская» письменную заявку на участие в конкурсе по форме, установленной Приложением № 1 к данному Положению, заверенную печатью организации-заявителя или подписанную физическим лицом, выступающим в роли заявителя.

4.2. Заявка на участие в конкурсе подается в печатном (в 1-ом экземпляре) г. Великий Новгород ул. Тихвинская д. 11/16 и электронном виде на адрес bam@novgorod.travel.

5. Критерии и порядок оценки проектов

5.1. При оценке проектов члены экспертной комиссии руководствуются следующими критериями:

- соответствие проекта целям и задачам конкурса;
- актуальность проекта;
- обоснованность проблемы, на решение которой направлена реализация проекта, и оригинальность решения;
- инновационный характер проекта;
- наличие сметы на реализацию проекта с конкретным обоснованием расходов;
- наличие партнеров по реализации проекта;
- межрайонный, межрегиональный или международный характер проекта;
- перспективы дальнейшего развития проекта;
- возможность коммерческой реализации проекта;
- уровень профессионализма разработчиков проекта (точное понимание методов, целей, предмета проекта);
- соответствие проекта имеющимся ресурсам и локальной инфраструктуре (коммуникации, медиа-ресурсы, связь, логистика).
- соответствие проектов запросам целевых аудиторий адаптивного туризма (семьи с детьми, представители старшего поколения, люди с ограниченными возможностями здоровья)

5.2. По результатам оценки заявок члены экспертной комиссии определяют победителей конкурса, присваивая 1, 2, 3-е и 4-е места, и сумму денежных средств на реализацию проекта.

6. Порядок финансирования победителей конкурса, формы отчетности и контроля

6.1. Победители конкурса награждаются дипломами и получают денежные средства на реализацию проекта в соответствии с местом, присвоенным экспертной комиссией, в следующих размерах:

- 1-е место – 1000,0 тысяч рублей (1 грант);
- 2-е место – 500 тысяч рублей (1 грант);
- 3-е место – 400 тысяч рублей (4 гранта);
- 4-е место – 150 тысяч рублей (6 грантов).

6.2. Перечисление денежных средств на реализацию проекта осуществляется АНО «ТО «Русь новгородская» в форме безналичного расчета их денежных средств субсидии АНО «ТО «Русь Новгородская» в рамках заключенного с победителями конкурса договора на основании протокола заседания экспертной комиссии и приказа АНО «ТО «Русь Новгородская».

6.3. Основанием для перечисления денежных средств на реализацию проектов является протокол заседания экспертной комиссии и приказ АНО «ТО «Русь Новгородская»; юридическими лицами и индивидуальным предпринимателям – банковских реквизитов для перечисления денежных средств.

6.4. Сроки и порядок осуществления перечисления денежных средств на реализацию проекта устанавливаются по мере поступления субсидии на финансовое обеспечение деятельности АНО «ТО «Русь Новгородская» из областного бюджета в соответствии с условиями договора с победителем конкурса.

6.5. Победители конкурса предоставляют отчеты о реализации проекта в АНО «ТО «Русь Новгородская» в следующем порядке: финансовый отчет – не позднее 1 марта 2023 года; содержательный отчет (Приложение № 2) к данному Положению не позднее 1 апреля 2023 года.

6.6. При реализации мероприятий проектов, осуществляемых при поддержке конкурса, участники обязаны размещать ссылку на конкурс и официальные страницы АНО «ТО «Русь Новгородская» в сети Интернет.

6.7. Победители конкурса обязаны уведомлять и приглашать организаторов конкурса, членов экспертной комиссии на пресс-конференции, общественные события или церемонии, связанные с реализацией проекта.

6.8. Публикации, аудио и видеоматериалы, пресс-релизы и другие виды информационной продукции, произведенные в рамках реализации проекта, должны содержать следующее заявление: «Данный проект реализуется при поддержке АНО «ТО «Русь Новгородская» в рамках VII областного конкурса инновационных проектов в сфере туризма «Земля Новгородская».

6.9. Контроль за ходом реализации проектов и использованием выделенных средств осуществляет АНО «ТО «Русь Новгородская».

**Форма заявки на участие в VII областном конкурсе
инновационных проектов в сфере туризма «Земля Новгородская»**

1. Сведения о заявителе

Полное и краткое наименование организации, подающей заявку на участие в конкурсе	
Данные об организации <i>Адрес места нахождения, фамилия, имя, отчество руководителя организации, телефон, факс, электронная почта, сайт организации</i>	
Название проекта	
Направление проекта	
Сведения о руководителе проекта <i>(фамилия, имя, отчество, место работы, должность)</i>	
Контактный телефон руководителя проекта	
Сведения об основных исполнителях проекта <i>(фамилия, имя, отчество, место работы, должность)</i>	
Общий объем финансирования проекта, в том числе средства областного, муниципального бюджета, средства организатора проекта, внебюджетные средства	
Дата подачи заявки	
Подпись руководителя проекта	<hr/> <p>(подпись)</p> <p>М.П.</p>

2. Содержание проекта

- 2.1. Анализ проблемы, на решение которой направлен проект (не более 1 страницы)
- 2.2. Основная идея проекта (не более 1 страницы)
- 2.3. Цели, задачи проекта
- 2.4. Механизм реализации проекта (не более 1 страницы)
- 2.5. Ожидаемый результат
- 2.6. Возможность продолжения деятельности после завершения проекта

3. Календарный план мероприятий по реализации проекта:

№	Мероприятие	Исполнитель	Сроки	Объем финансирования

4. Финансирование проекта

4.1. Общий объем финансирования проекта

4.2. Проект сметы расходов:

№	Статья расходов	Расчет	Объем финансирования	Источник финансирования

4.3. Пояснения к проекту сметы расходов

Требования к содержательному отчету

Содержательный отчет должен включать полное описание деятельности по проекту за отчетный период, включая формальный анализ того, насколько результаты соответствуют заявленным в проекте целям. Содержательный отчет представляет собой официальный документ, который может быть использован АНО «Туристический офис «Русь Новгородская» для публикаций или иных целей.

Структура содержательного отчета:

1. Описание осуществленной деятельности за отчетный период

Что фактически произошло (сделано) за отчетный период? Пожалуйста, сравните деятельность, которая имела место в ходе работ по проекту за отчетный период, с запланированной в проекте деятельностью. Отличалась ли реализация проекта от плана? Каким образом? Каковы были причины для изменений?

2. Соблюдение сроков деятельности по проекту в отчетный период

Насколько были соблюдены сроки проведения мероприятий по проекту? Есть ли отклонения от запланированных сроков? Если есть, то поясните, чем они были вызваны.

3. Наиболее удачные моменты проекта (за отчетный период)

Укажите, что, с Вашей точки зрения, явилось наиболее удачным при реализации проекта за отчетный период.

4. Что не удалось сделать (за отчетный период)

Укажите, что, с Вашей точки зрения, не удалось осуществить так, как Вам бы этого хотелось, как было запланировано. В чем причины этого?

5. Результаты, достигнутые за отчетный период, и показатели для оценки результативности проекта за отчетный период

Сравните фактические результаты проекта, полученные за отчетный период, с запланированными. Фактические результаты могут быть весьма разными или неожиданными: возможно, появились непредвиденные обстоятельства или события, которые имели положительное или отрицательное воздействие на ход работы. Приведите качественные и количественные показатели результативности Вашего проекта.

6. Дополнительно привлеченные ресурсы

Оцените, какие именно и в каком размере удалось привлечь дополнительные средства или помощь от сторонних физических и юридических лиц для достижения цели проекта.

7. Достижение цели

Оцените, насколько полученные в ходе реализации проекта результаты способствовали достижению цели проекта и решению проблемы.

8. Проблемы

Опишите, с какими проблемами организационного, методического, финансового и т.п. характера Вам пришлось столкнуться при реализации проекта. Какие пути преодоления этих трудностей, проблем Вы видите?

9. Приложения

К отчету Вам необходимо приложить копии всех печатных, аудио- и видеоматериалов, произведенных в ходе проекта, а также материалов СМИ, в том числе фотографии с комментариями к ним (материалы предоставляются в электронном виде).

Содержательный отчет должен быть представлен в печатном и электронном виде.
